Giriş:

Günümüzde internet ağları ve sosyal medya kullanımı, insanların başka kişi ya da kurumlar

hakkındaki görüşlerini kolay ve açık şekilde ifade edebilmesine ve yorumlamasına imkân

sağlamıştır. Bu imkânın giderek yaygınlaşması ile büyüyen zengin bir içerik ortaya çıkmaktadır.

Bunun sonucunda internetten elde edilen büyük verinin analiz edilerek anlamlı bilgiye

dönüştürülmesi ve kullanılması son yıllarda yoğun olarak çalışılan bir konudur. Bu bağlamda, son

on yılda, sosyal medya içeriğini analiz etmek için yapılan çalışmalar hızlı bir artış göstermiş ve

netnografi çalışmalarından (Kozinets, 2009; Hine, 2005) fikir madenciliğine (Dave vd., 2003) ve

doğal dil işlemeye (Nasukawa ve Yi, 2003) kadar çok sayıda yöntem önerilmiştir. Duygu analizi

ise büyük veri içindeki öznel bilginin sistematik olarak analiz edilmesini sağlayan bir doğal dil işleme yöntemidir. Metin madenciliği ve hesaplamalı dilbilim araçlarını kullanarak,

araştırmacıların metin içindeki duyguları belirlemelerine, duygu kategorilerine göre

sınıflandırmalarına ve kategorilerin duygusal polaritelerini bulmalarına yardımcı olur (Arazy ve

Woo, 2007; Jacobson, 2009).

Duygu analizi çalışmaları her ne kadar popüler olsa da geliştirilen algoritmalar ve kütüphaneler

ele alındığında, İngilizce üzerine yapılan çalışmalar ön plandadır ve farklı dillerin analizine imkân

sağlayan yöntemlerin ve kütüphanelerin daha fazla gelişmeye ihtiyacı vardır. Bu motivasyondan

yola çıkılarak, bu çalışma ile Türkçe duygu analizi literatürü incelenecektir. Çalışmanın temel

amacı, Türkçe metinlerde duygu analizi üzerine son dönemlerde yapılan çalışmaların kapsamını ve genişliğini göstermek, bulgularını özetlemek ve mevcut literatürdeki boşlukları belirlemektir.